

## **Auf eine gute Zusammenarbeit! (AGB)**

### **Allgemeines**

#### **Zusammenarbeit**

Machen Sie sich ein Bild von unserer Zusammenarbeit. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden den Rahmen, damit Sie und Hoch-3 zusammen nur gute Erfahrungen machen.

#### **Vertragsbedingungen**

Diese Bedingungen regeln die Zusammenarbeit zwischen Ihnen (AuftraggeberIn) und uns (Hoch-3 | Andreas Zollinger | Sandro Küng | René Obi). Sie sind eine wichtige Grundlage für den Auftrag; Abweichungen halten wir schriftlich fest.

#### **Erster Kontakt**

Das erste Gespräch zur Klärung der Ausgangslage und zum gegenseitigen Kennenlernen ist kostenlos und unverbindlich.

#### **Briefing**

Je besser das Briefing, desto besser unsere Arbeit. Wir sollten uns deshalb genügend Zeit nehmen für den Informationsaustausch. Welche Botschaft soll welche Zielgruppe erreichen? Und wie soll die Zielgruppe reagieren?

### **Grundsätze**

#### **Treuepflicht, Geschäftsgeheimnis**

Sie können sich darauf verlassen, dass wir unsere Aufgabe termingerecht, sorgfältig, gewissenhaft und verantwortungsbewusst erledigen. Und dass wir Ihre Informationen vertraulich behandeln.

#### **Nachbesserungsrecht**

Der erste Vorschlag, den Sie von uns erhalten, ist nicht sakrosankt. Sondern er stellt die Leitplanken dar, um zu ermitteln, welcher Stil Ihnen gefällt und zu Ihnen passt, welcher Ton Musik in Ihren Ohren ist. Vor allem wenn wir das erste Mal zusammenarbeiten, müssen wir uns zuerst finden. Eines ist sicher: Wir treffen uns auf einer gemeinsamen Ebene.

#### **Autorkorrekturen**

Wenn Änderungswünsche den vorgegebenen Rahmen sprengen oder auf ständig wechselnden Vorgaben basieren, dann spricht man von Autorkorrekturen. Diese werden zum üblichen Ansatz verrechnet.

#### **Externe Zulieferung**

Sofern wir in die Organisation und das Handling eines Auftrages miteinbezogen sind, können wir (im Rahmen des Auftrages) in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung Leistungen Dritter (z. B. Litho/Druck usw.) veranlassen.

### **Honorar**

#### **Grundlage**

Die Preisfrage ist trotz aller Routine schwierig zu beantworten. Der Aufwand variiert wie die Aufträge und setzt sich aus verschiedenen Faktoren zusammen. Einfluss nimmt beispielsweise die Qualität des Briefings, der Rechercheaufwand und generell die Effizienz unserer Zusammenarbeit.

#### **Offerten**

Bevor wir loslegen, erstellen wir auf Wunsch eine Offerte, in der wir den Aufwand abschätzen. Der Rechnungsbetrag muss dann eventuell an den tatsächlichen Aufwand angepasst werden – selbstverständlich nicht nur nach oben. Vereinbarte Pauschalen dagegen werden hinterher nicht mehr verändert. Je genauer Ihr Auftrag, desto genauer ist unsere Offerte. Unsere Offerten richten sich nach Erfahrungswerten und/oder den Honorar-Empfehlungen der Branchenverbände. Die Offerte ist während 30 Tagen gültig.

**Mehrwertsteuer**

Auch unsere Leistungen sind mehrwertsteuerpflichtig. Die Preisangaben auf unseren Offerten sind exklusiv 7,6% Mehrwertsteuer.

**Mehraufwand**

Manchmal ändern die generellen Vorgaben mitten im Auftrag. Solche Konzeptänderungen lassen den Preis häufig in die Höhe schnellen. Wir benachrichtigen Sie, sobald abzusehen ist, dass der offerierte Betrag deshalb überschritten wird. Dann besprechen wir zusammen das weitere Vorgehen.

**Reduktion oder Annullierung des Auftrages**

Reduzieren und annullieren Sie einen bereits erteilten Auftrag, verrechnen wir Ihnen die bereits geleistete Arbeit.

**Zahlungskonditionen**

Wenn der Auftrag abgeschlossen ist, stellen wir Rechnung. Wir freuen uns auf Ihre Überweisung innert 30 Tagen. Bei Aufträgen, die sich über mehrere Wochen erstrecken, erhalten Sie von uns Akonto-Rechnungen. Eine detaillierte Schlussabrechnung ist selbstverständlich.

**Rechtliches****Geistiges Eigentum**

Das Urheberrecht an unseren Werken (Konzepte, Texte, Slogans, Bild, Design) verbleibt bei Hoch-3. Änderungen sollten deshalb prinzipiell durch uns ausgeführt werden. Auch in Ihrem eigenen Interesse.

**Nutzungs- und Verwendungsrechte**

Sie haben die Nutzungs- bzw. Verwendungsrechte für die vereinbarte Verwendung. Wir gehen davon aus, dass das Nutzungsrecht für sämtliche, uns zur Verfügung gestellten Unterlagen bei Ihnen liegen oder von Ihnen eingeholt wurde.

**Verantwortung/Haftung**

Mit Ihrem Okay zum „Gut zum Text“ liegt die Verantwortung für den gesamten Text – insbesondere für Zahlen und Daten (Preise, Telefonnummern, Termine und so weiter) sowie für die korrekte Schreibweise von Namen – bei Ihnen. Für Schadenfälle, welche durch Drittlieferanten (z. B. Druckereien, Fotografen usw.) entstehen, lehnen wir jede Haftung ab.

**Anwendbares Recht**

Unser Vertrag unterliegt schweizerischem Recht. Soweit diese Geschäftsbedingungen nichts anderes regeln, gelten die Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 394 ff über den einfachen Auftrag.

**Gerichtsstand**

Zürich, Domizil von Hoch-3.

**Dankeschön**

Danke für Ihren Auftrag. Mit dessen Erteilung bejahen Sie auch unsere Geschäftsbedingungen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.